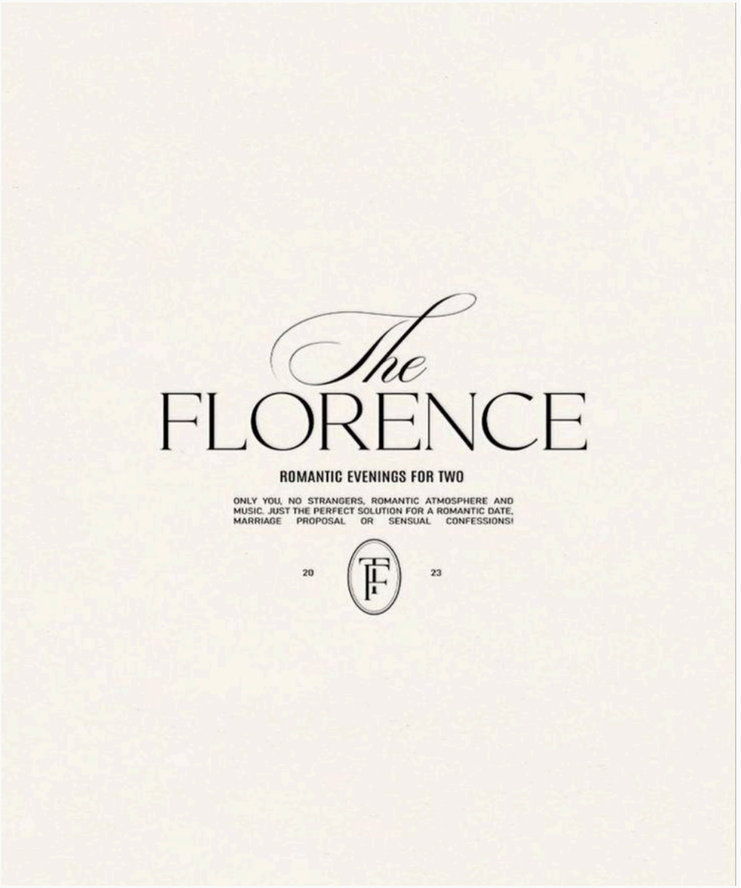

The FLORENCE
ROMANTIC EVENINGS FOR TWO
ONLY YOU, NO STRANGERS, ROMANTIC ATMOSPHERE AND MUSIC. JUST THE PERFECT SOLUTION FOR A ROMANTIC DATE, MARRIAGE PROPOSAL OR SENSUAL CONFESSIONS!
20
23

Arti & Kepribadian Huruf

PERTEMUAN 13 | DESEMBER 2024

PRIMAKARA UNIVERSITY

PRIMAKARA UNIVERSITY

Pendahuluan

Huruf tidak hanya berfungsi sebagai elemen untuk menyampaikan informasi, tetapi juga memiliki kepribadian yang dapat memengaruhi cara audiens memahami pesan visual. Pemilihan jenis huruf (typeface) mencerminkan nilai-nilai dan emosi tertentu yang ingin disampaikan.

Jenis Font

Setiap jenis font memiliki asosiasi visual yang berbeda.

- **Serif**: Kesan klasik, formal, elegan, dan berwibawa.

  Contoh: Times New Roman, Garamond.
- **Sans-serif**: Kesan modern, bersih, sederhana, dan minimalis.

  Contoh: Helvetica, Arial.
- **Slab-serif**: Kesan kuat, kokoh, dan stabil.

  Contoh: Rockwell, Courier.
- **Script**: Kesan personal, artistik, dan mewah.

  Contoh: Brush Script, Lobster.
- **Display**: Kesan unik, berani, dan menarik perhatian.

  Contoh: Impact, Bebas Neue.

Bentuk dan Proporsi

- **Huruf yang bulat (rounded):**

  memberikan kesan ramah dan approachable.
- **Huruf yang runcing atau tajam:**

  memberikan kesan tegas, agresif, atau modern.
- **Huruf dengan stroke tebal:**

  memberikan kesan kuat, berani, dan tegas.
- **Huruf dengan stroke tipis:**

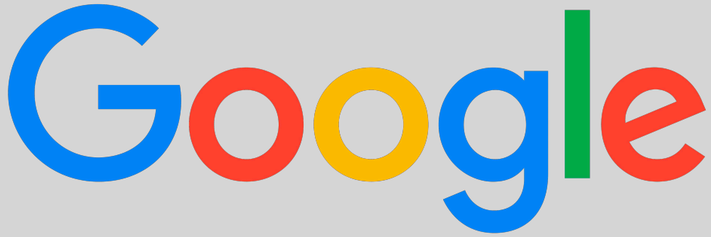
  memberikan kesan elegan, halus, atau mewah.

PRIMAKARA UNIVERSITY

Tugas

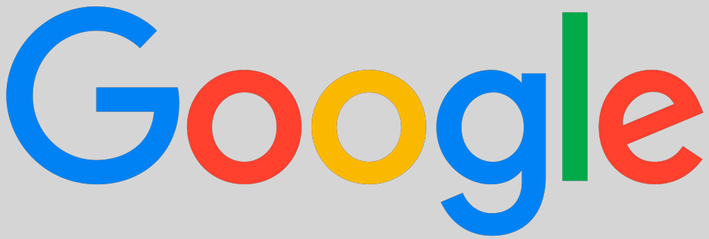
studi kasus desain di lapangan

- Carilah 5 logotype yang sekiranya mencerminkan nama (pribadi, usaha, wisata) dan berikan alasannya.



Logo Google dianggap sangat sesuai dengan brand-nya, karena mencerminkan identitas, nilai, dan karakter Google sebagai perusahaan teknologi yang modern, inklusif, dan inovatif.

Google menggunakan typeface **Product Sans**, sebuah font sans-serif yang sederhana, bersih, dan modern. Font ini sangat mudah dibaca di berbagai ukuran dan media, mulai dari layar kecil hingga papan iklan besar



Logo Google kurang mencerminkan kompleksitas teknologi canggih yang dikembangkan oleh Google.

Penggunaan warna primer sering dianggap terlalu playful untuk sebuah perusahaan besar.